

# RUTA PARA LA CREACIÓN DE REDES ESTUDIANTILES

FUNDACIÓN KONRAD ADENAUER  
COLOMBIA

RED ESTUDIANTIL KAS



 KONRAD  
ADENAUER  
STIFTUNG

  
RED ESTUDIANTIL  
KAS COLOMBIA

# ¿Qué es el liderazgo?

El liderazgo hace referencia a la capacidad de generar influencia sobre un conjunto de personas, sectores, comunidades y/o territorios; con la finalidad de orientar su desarrollo a fines y metas concretas que permita la mejora colectiva e individual; permitiendo crear a partir de esta equipos de trabajo, redes de apoyo y círculos de reconocimiento y valor.



## ¿Qué es una Red Estudiantil?

Las redes estudiantiles son espacios de articulación entre estudiantes y/o entes educativos, que bajo la figura de voluntariado se reúnen para trabajar a partir de unas metas, fines, y temáticas comunes relacionadas con la educación y sus áreas de estudio. Como espacios colectivos, estas tienden a funcionar bajo el liderazgo de uno o varios núcleos que permiten orientar y relacionar a los voluntarios.

# Ruta para el desarrollo de una Red Estudiantil:

Para desarrollar una Red Estudiantil se han identificado tres momentos: alistamiento, creación y consolidación, los cuales definen sus pasos a continuación:

## Alistamiento

Como momento inicial conlleva a analizar los recursos con los cuales se cuenta, así como las finalidades para el desarrollo de la red.

### Pasos:



**1** Comprender por qué es necesario desarrollar una Red.



**5** Crear estrategia de comunicación interna y externa.



**2** Analizar los insumos y recursos con los cuales se dispone para la creación de la Red (talento humano, escenarios colectivos, temáticas).



**6** Realizar convocatoria para la conformación de los miembros de la Red:



**3** Definir metas, temáticas y fines que tendrá la Red.

a) Definir perfiles de los miembros  
b) Realizar entrevistas para la selección



**4** Definir estructura inicial de la Red:

- a) Reglas de juego o comportamiento
- b) Número de participantes
- c) Roles y funciones necesarios
- d) Estrategia de incentivos

c) Seleccionar los voluntarios  
d) Realizar base de datos de los voluntarios y posibles integrantes futuros de la red.

# Creación

Este momento nos referencia que, tras la creación de la estructura y la elección de los miembros, es necesario su articulación real, a partir del relacionamiento de los voluntarios y la orientación hacia las metas – fines.

## Pasos:



- 1 Realizar escenarios de presentación y articulación de los miembros, en los cuales se compartan experiencias, propuestas de trabajo, temáticas y puntos de vista; y se proyecte el desarrollo de la Red en colectivo.



- 4 Presentación a los voluntarios de las temáticas y metas-fines de la Red, y asignación de sus roles en la red, referenciando liderazgos que orienten los caminos para el trabajo en equipo.



- 2 Socializar reglas de juego con los miembros de la Red.



- 5 Realizar un plan de trabajo con la participación de los voluntarios donde integren sus propuestas, este debe tener presente temporalidad y responsabilidades, y permitir reconocer el avance en el desarrollo de las temáticas y metas-fines



- 3 Establecer canales de comunicación con los miembros de la Red.

# Consolidación

Tras el momento de creación, se busca la mejora constante en las relaciones de la Red, en la escucha activa y en el desarrollo de retroalimentaciones hacia y desde los liderazgos.

## Pasos:



**1** Realizar seguimiento al plan de trabajo de la Red: Crear instrumento de evaluación de desempeño.



**2** Fomentar la participación de los miembros de la Red en los diferentes espacios que se requieren.



**3** Realizar ejercicios y escenarios de fortalecimiento y promoción para los líderes y nuevos liderazgos.



**4** Desarrollar espacios de construcción conjunta y retroalimentación con los voluntarios de la Red.



**5** Realizar espacios de socialización de los logros y el trabajo de la Red, donde se destaque el avance colectivo de los liderazgos.

## Recomendaciones finales

Es necesario que la Red esté en constante contacto, por lo cual se recomienda tener canales de comunicación como WhatsApp y correo electrónico, también pueden hacer uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones para la presentación colectiva del trabajo y de los logros (Facebook, Instagram, Twitter, etc.).

Es necesario prestar atención y tener cuidado con los liderazgos personalistas, toda vez que el proyecto es colectivo, y su desarrollo debe implicar a todos los miembros del voluntariado.

Al ingresar cada miembro debe firmar un compromiso, en el cual manifieste su interés en participar en la red, por lo cual el coordinador de la Red debe crear un acta o formato para dicha acción.

Es pertinente que las temáticas seleccionadas, así como las metas – fines de la Red se desarrollen de manera colectiva, de igual manera, que se permita la participación de los voluntarios en los diferentes espacios con base en los roles definidos.

Finalmente, la Red en el marco de su dinámica puede crecer constantemente, por ende, es pertinente establecer convocatorias para la dinamización del ejercicio de voluntariado, y la ampliación y actualización del equipo de trabajo.

**“Todos vivimos bajo el mismo cielo, pero ninguno tiene el mismo horizonte”.**  
**Konrad Adenauer**

